

EUROWIN SERVICIOS DE LIMPIEZA



EUROWIN LIMPIEZA, un software sectorial que incorpora EUROWIN ESTÁNDAR, una completa Gestión Integrada que aporta altas prestaciones y la última tecnología al programa.

INCLUYE:

- Contabilidad.
- Compras.
- Ventas.
- Presupuestos.
- Amortizaciones.
- Etc.



ADEMÁS DE:

- Gestión de cuotas de servicios para clientes.
- Control por cuota, de los trabajos a realizar y de los materiales necesarios.
- Generación automática de los partes de servicios con los trabajos pendientes.
- Albaranes automáticos de los materiales de los servicios.
- Introducción de los períodos de no servicio de los clientes (vacaciones, etc.).
- Órdenes de trabajo especiales como contratos de servicios.
- Inspecciones/evaluaciones mediante encuestas.

La solución ideal para las empresas de servicios de limpieza, empresas que realicen servicios externos, y deseen controlar el cobro de las cuotas a sus clientes, estableciendo en cada cuota, los servicios que van a realizar, con la frecuencia en que van a hacerlos y los materiales que van a necesitar para ello.

GESTIÓN DE CUOTAS DE SERVICIOS PARA CLIENTES

En cada cliente se pueden establecer las distintas cuotas que se le van a cobrar, en función de los servicios pactados por su cliente. En cada línea de cuota, se establecen los trabajos a realizar y el material que se necesita para ello.

Cod.	Concepto	Descripción	Fecha in.	Fecha fin.	E.
LD	LIMPIEZA DIARIA 3 H	INSTITUTO SAN MARINO	25/07/03	//	0
LS	LIMPIEZA SEMANAL 2 H	CUACINTO 28	25/07/03	//	0

TRABAJOS:

En cada trabajo, se podrá establecer su frecuencia que puede ser: Semanal, Quincenal u otra, el técnico que va a realizar el trabajo, las horas previstas de realización y la dirección de ejecución del mismo.

En función de la frecuencia que se haya seleccionado, podrá determinar los días en que va a ejecutar dichos servicios (día de la semana en el semanal y días del mes en las otras dos frecuencias).

MATERIALES:

En cada línea de material, se puede indicar si éste va incluido en la cuota o se va a facturar aparte, el encargado de todo el material de este servicio y la dirección donde debe enviarse cada material.

Cod.	Concepto	Unidades
	FREGONA	1.0
	ESCOBA	1.0
	HIGIENICO	5.0
	PAPEL	1.0
	DETERGENTE	3.0
	DETERGENTE SUELOS	0.0

DISPONIBLE EN

SQL

GAMA SUPERIOR

GENERACIÓN AUTOMÁTICA DE LOS PARTES DE SERVICIOS

Sel.	Cliente	Trabajo	Frecuencia	Técnico
✓	43000001	LIMPIAR CRISTALES	Semanal	JORDI BOSCH CODINA
✓	43000002	LIMPIAR SERVICIOS	Semanal	JORDI BOSCH CODINA
✓	43000002	LIMPIAR VENTANAS	Semanal	JORDI BOSCH CODINA
✓	43000002	LIMPIAR ESCALERA	Semanal	JORDI BOSCH CODINA
✓	43000002	LIMPIAR SERVICIOS	Semanal	JORDI GARCIA

Con la información introducida de los trabajos en las cuotas de los clientes, el programa ofrece la posibilidad, de generar automáticamente los partes de servicio para los técnicos, fechas y frecuencia de servicio establecidos en las cuotas de clientes. Una vez generados estos partes de servicio, podrá controlar, cuales son los servicios que deberá realizar un técnico en un día determinado, pudiendo imprimir el parte, para que lo firme su cliente. Una vez realizado el servicio, éste se dará por cerrado, de forma que se pueda seguir detalladamente los partes pendientes.

ALBARANES AUTOMÁTICOS DE LOS MATERIALES DE LOS SERVICIOS

Sel.	Código	Descripción	Unidades	Servicios
✓	43000002	SOFT S.L.		
✓	FREGONA	FREGONA	1.00	1.00
✓	ESCOBA	ESCOBA	1.00	1.00
✓	HIGIENICO	PAPEL HIGIENICO WC	5.00	1.00
✓	PAPEL	PAPEL SECAMANOS	1.00	1.00
✓	DETERGENTE	DETERGENTE SUELOS	0.50	1.00
✓	43000002	SOFT S.L.		
✓	HIGIENICO	PAPEL HIGIENICO WC	50.00	2.00
✓	DETERGENTE	DETERGENTE SUELOS	25.00	2.00
✓	4006926094909			2.00

Con esta pantalla, y utilizando la información de los materiales necesarios para realizar los servicios a los clientes, Eurowin le permitirá generar automáticamente los albaranes de venta correspondientes. Estos albaranes, quedarán facturables o no, en función de lo estipulado en la cuota del cliente. Dichos albaranes tendrán como almacén de salida el almacén que haya indicado en el encargado y le generará tantos albaranes de venta como clientes y direcciones de envío distintas se encuentren en la selección inicial.

Inicio	Final
01/08/03	31/08/03
25/08/03	06/01/04
14/04/03	21/04/03

PERÍODOS DE NO SERVICIO

Mediante esta opción, el usuario indicará a cada cliente, los períodos en que no desea que le realice servicios, pudiendo establecer múltiples períodos por cliente.

Tanto la generación automática de partes de servicio, como la de albaranes de materiales (si la fecha de servicio está incluida dentro de un período de no servicio), no se generará esta línea en el documento.